

# NU LIFE

VOLUME **58**

R E P O R T

 新晉彩虹總理 **陳科建 陳淑儀** 伉儷

*New Rainbow Director Mr & Mrs Forster Chan*

**NU LIFE 各地大會精華片段**  
**Highlights Of NU LIFE Rallies**

**NU LIFE 全球活動花絮**  
*Highlights Of NU LIFE Functions*

**健康資訊**  
**Health Information**

## CONTENTS

VOLUME **58** 

企業前瞻 Foresight of the Enterprise -----	1
<b>亞洲焦點 ASIAN SPOTLIGHTS</b>	
新晉彩虹總理 -----	2
新晉鑽石總理 -----	6
台灣：台灣大會 -----	8
園遊會 -----	9
珠海旅遊研討會 -----	10
超級領袖訓練營 / 極致的美-肚皮舞 -----	11
創辦人鄭林生先生接受台灣雜誌訪問 -----	12
香港：「會員網上查詢系統」推介會 -----	14
全新 NU LIFE 香港網頁 -----	15
淇澳島之旅 -----	16
NU Spray 介紹 -----	17
中國·澳門：健康生活訓練營	
海泉灣之旅 -----	20
江門中山店主培訓/佛山店參觀保稅區廠房 -	21
台灣貴賓來訪 / 河源之遊 -----	22
泰國貴賓來訪 / 荷包島之旅 -----	23
馬來西亞：新晉彩虹總理晚宴/	
褒獎之夜 -----	24
男人之夜 / 產品見證之夜 -----	25
泰國：十周年慶典 /	
彩虹總理晚宴 -----	26
鑽石總理晚宴 / Smart & Happy 50 -----	27
領袖訓練課程 -----	27
海外領袖旅遊研討會 -----	28
慈善活動 / MIDC 周年會議 -----	29
大會「力爭成功」 / 總理訓練課程 -----	30
汶萊·菲律賓：NU Spray 推廣/醫學研討會 -	32
緬甸：緬甸大會	
鑽石總理晚宴 / 旅遊研討會 -----	33
<b>活得精彩 LIFE SMART</b>	
營養 5.0 -----	34
孕婦保健 -----	36
<b>點將錄 STAR ENTREPRENEURS</b>	
供車樓及教育基金獎 -----	38
新晉明珠總理 -----	39
新晉翡翠總理 -----	41
新晉總理 -----	42





## 助人自助

中國市場的迅速掘起帶動了亞洲區以至全球各地的經濟蓬勃起來。國內、香港以至全球多個主要股票市場都屢創新高，不同地區的豪宅市場亦非常暢旺。在財富效應下，擁有大量優質資產的富豪當然是富者越富。

對於中產階級而言，資產增值確是不錯的事。但如果自己所持的資產及加薪幅度追不上通脹，希望藉著經濟起飛週期而改善生活質素也不是一件輕易的事。甚至，如果投資稍有失誤更可能會賠上一生的積蓄。

而對於一些低技術、低收入的勞工而言，在全球經濟一體化的情形下，就算保得住工作，薪金也沒有可能跑贏通脹。就算是最便宜(但無益)的即食麵也漲價了2至4成。可想而知低下階層人士往往是經濟迅速發展下的犧牲者。社會有所謂「不患寡而患不均」，低下階層人士只有眼白白看著別人經濟起飛，但自己的生活卻每況愈下，除了心裡感覺滿不是味兒之外，實際上也會加劇社會的分化和矛盾。

當然，作為一家商業機構，NU LIFE絕不認同把社會的財富平均分給每一個人便可以解決分化和矛盾。但我們深信「把成功平民化」讓大家都有夢想成真的希望是社會必需的。

NU LIFE 透過一個「助人自助」的計劃，讓社會任何階層的人士都有一個多勞多得的公平創富機會。我們希望真正願意透過個人努力而改善經濟的人，最終能夠自己幫助自己，甚至幫助身邊的朋友建立屬於自己的全球企業網絡，並且以自己的努力來實現夢想。我們歡迎社會任何人士不論年齡、性別、教育背景、國籍及宗教信仰的人士參與。而我們唯一要求的條件只是您的夢想和努力，讓我們與你一起推廣健康與財富。

## Helping People Help Others

The rapid growth of China's economy has driven the economy of Asia or in fact, all parts of the world to grow at a dizzying rate. The many major stock markets worldwide including the Mainland China and Hong Kong have been hitting new highs. The property sector has been very prosperous with the prices of high-end luxury units skyrocketed. Under the wealth effect, the rich are certainly becoming richer and richer!

The increase in the asset value should have brought joy to the middle class. However, if such increase together with their pay raise is not able to offset the inflation, their hope to have a better quality of life during the current strong economic cycle may hardly be fulfilled. Even worse, a single wrong decision in investment may result in losing all their lifelong savings.

The situation with the low-income unskilled labours is not optimistic either. Under the effect of globalization, the lucky ones may manage to keep their jobs but their salary can never match with inflation. Even the cheapest (but not healthy) instant noodles have soared by 20 to 40% in their selling prices. The low-wage earners have always become the victims of this rapidly expanding economy. The gap in income levels grows wider and wider. Such inequality not only results frustration in the lower class but also intensifies disunion and conflict in the society.

Certainly as a commercial undertaking, NU LIFE does not agree that sharing wealth among individuals in equal portions is a solution to all these social problems. Yet, to let everyone have a chance to make one's hopes and dreams come true is surely necessary.

Through the marketing plan, NU LIFE provides all walks of life a fair opportunity to build wealth for themselves, disregard their age, gender, education level, nationality, religion, etc. We believe all those who are willing to make real efforts to improve their financial situation will one day, be able to help themselves, or even their friends around them, to build up a global business network of their own and fulfill their dreams. If you have dreams and are prepared to commit yourself to developing NU LIFE business, we welcome you to join our big family and together promote health and wealth.

# 新晉彩虹 陳科建 陳淑儀 伉儷 總理



Mr & Mrs Forster Chan

## 成功是一個選擇而不是一個際遇

陳科建先生(Forster)一向是 NU LIFE 的「好好先生」。除了在事業上不斷努力之外，Forster 更是非常樂於助人，時常積極參與及籌劃 NU LIFE 的各項會議及訓練。而今天 Forster 能夠獲得 NU LIFE 彩虹總理的榮譽，絕對是實至名歸。

Forster 加入 NU LIFE 後，在他的人生中有如在大海上看到了一顆明燈，使他的人生有了方向及令他有勇氣擁有夢想。在人際關係方面，他學懂了逆地而處，會更加包容、忍耐、珍惜每一段關係，及欣賞別人。人生觀方面，NU LIFE 令 Forster 比從前更樂觀處世，學懂了如何面對逆境。更重要的是能活在當下，享受人生。而在 NU LIFE 的一段日子，他得到的啟發便是永遠懷著夢想(人生會更精彩)、常懷感恩心(人生便會充滿愛)、負責任(人生便會無悔無怨)、常進步(人生便會充實自在)、不自私(貢獻便是成就)。

除了在 NU LIFE 的成長與進步外，Forster 本身是一個很有耐性的人，是非常適合發展網絡營銷。因為，發展 NU LIFE 業務是一門長遠的生意，建立人際網絡是要以誠待人，所以急功近利是發展網絡營銷的最大錯誤。除了本身擁有成功的特質外，他的成功秘訣便是與 NU LIFE 的使命連成一線。誠意推廣健康與財富的同時，更要悉心培育下一代。



在 NU LIFE 發展的歷程中，Forster 也曾經遇上逆境。而他面對逆境的秘訣便是「相信」。他認為「相信」是最重要的。他深信公司、創辦人、伙伴及自己。當他消沈時，他會問自己，會有更好的選擇嗎？沒有的話，請繼續。他更加會視困難為成長的禮物，接受它、面對它，困難便不再是困難了。

作為公司其中一位大領袖，Forster 一直都透過 NU LIFE 的健康教育幫助很多人，在經濟上更令一些伙伴擁有保障的收入。而身為領袖，他推動夥伴的方法便是身體力行，以身作則。他不單只信任伙伴，更會為伙伴們做一個好的僕人。

Forster 對公司始終如一，是因為他認為 NU LIFE 是一間有人情味、有良心和不斷改進的公司。更重要的是 NU LIFE 是以培育人才為重的公司。這些都比其他公司優勝。他認為公司給他們最大的支持是提供了良好的成長環境、優質產品支援及良好的分紅制度。沒有了這些架構，便沒有 NU LIFE 事業。

以 Forster 在公司的資歷、成績及經驗，其實他本身已經是一位出色的訓練師。不過，他仍然不斷求進，參加公司各項訓練，與時並進。其中，3ST、特別訓練(如：Fish、NEO、DTW、NIA)、POW、營養課程及特別健康專講更加是他認為最能夠提升自己在事業上各項競爭力的課程。

男兒志在四方，Forster 在 NU LIFE 發展事業的過程中，最令他難忘的便是發展馬來西亞及日本市場的一段經歷，使他成長了很多，豐富了他的人生。此外，他在 NU LIFE 除了在事業上的得著之外，最大的收穫便是得到自主權和自由，以及學會了終身受用的健康智慧！



在 Forster 取得事業上的成績後，他最希望與家人一起分享寶貴的時間，穿梭於世界各地，享受旅遊樂趣和尋求各地美食。而他享受生活的方法便是保持一顆平常心，以悠然自得的心態應付一切。凡事只求全力以赴，但不會強求。從而樂在生活中。

Forster 希望藉此機會多謝 NU LIFE 五位創辦人帶給他一個如此良好的創業良機。能夠得到丁昌信先生、麥加信先生、鄺林生先生及簡立信先生在事業上的輔導。再加上簡志偉博士帶給他的健康智慧，更加是畢生受用的無價之寶。他更特別感謝簡立信先生在他最迷茫的時候成為他人生的指路明燈。此外，他亦要多謝太太 Hidy 以及家人一直以來對他的信任及支持，令他可以全心全意拓展事業。當然，他一定要多謝一群信任他的 partners 與他一同在事業上共創高峰。

最後，對於所有積極發展的朋友，他有以下的勉勵說話：「假如在人生中做好一樣東西便可擁有自由、理想保障入息、受尊重及個人成長的話，那一定是 NU LIFE 事業！」



## 彩虹總理晚宴

為慶賀陳科建、陳淑儀(Forster & Hidy)伉儷晉升為彩虹總理，NU LIFE 香港公司舉辦 2007 年度首個彩虹總理晚宴。一同慶賀 Forster 及 Hidy 的驕人成績。

晚宴之上除了兩位主角之外，公司亦邀請了他們的合作伙伴一同出席。而公司亦非常榮幸能夠邀請到 NU LIFE 創辦人之一丁昌信先生及鄭林生為特別嘉賓。

晚宴之上，Forster 及 Hidy 的伙伴們答謝他們多年來在事業上對她們的扶持，場面感人。而 Forster 亦藉此機會多謝伙伴們以及太太 Hidy 的支持及信任。

Forster 多年來不單專注個人事業的發展，更加在公司的訓練中無私地為大家貢獻。所以丁生和鄭生對於 Forster 能夠吐氣揚眉，而深感欣慰。而他們亦期望 Forster 的伙伴們能夠效法他，在不久將來成為才德兼備的彩虹總理。

經過大家的分享及互相鼓勵後，當晚的彩虹晚宴最後亦在一片歡樂的氣氛中完滿結束。



# 新晉 鑽石 總理

## 李春華先生 Mr Li Chun Wa



要像個鋼琴的調音師，  
要將對方的想法調到與我一致。

曾在加拿大接觸過其它家的網絡營銷公司，雖並沒有認真發展，確有著家用產品的網絡營銷經驗，我一直對於「賺錢」有著相當大的興趣，起初的行業是在金融業，後來又轉至做採購，但因為實在太辛苦，也達不到對於自我賺錢的一股趨動力，且又見父親吃產品的很不錯，身體跟氣色也變的很健康，整個人改變了許多，於是便去了解這產品，因此而接觸了 NU LIFE。

在剛起步時是一個人邊做邊學，慢慢成長，就像學腳踏車一樣，就算跌倒，也要勇敢站起來。對於我來說每個人都是貴人，拒絕我的人，能更刺激我，讓我更加成長，我感激我的朋友，更感激曾拒絕我的人。

當中曾暫時離開過，回到香港再次嘗試金融業，在人生階段做調整，但屬於我的組織還是一直在我身邊，在遇到挫折時，人往往都會給自己許多藉口去逃避，但是只要你願意走出來，組織永遠都會等著你的。

在這裡，我可以暫時休息，組織還是不會離開，就像藝人般，休息後再出發，還是有他的支持者等著他。我可以自由的選擇工作或做生意，若不工作時，我可以做生意！就像有錢人的腦袋跟你想的不一樣的書中提到，若你擁有兩樣，不要去做割捨，必須兩樣都要，並且讓自己有能力兩樣都能擁有。

我將會把自己的想法給傳承下去，影響對方，要像個鋼琴的調音師，不一定要很會彈，但可以很會調，雖然每個人都有屬於自己的想法，但必須要將對方的想法調到與我一致。

NU LIFE 是很好的事業，在這行業可以加一些行銷的概念，讓通路可以更寬廣，非常期待站上舞台當上彩虹總理的那天，也希望支持我的人能共創更美好的未來。



# 新晉 鑽石 總理

## 余齊先生 Mr Yu Tsai



成功就是必須踏出第一步，永不妥協

起初是受哥哥的影響而接觸了NU LIFE事業，在多次參與了NU LIFE的講座後，發覺公司的產品相當優質，而心裡被深深的感動，也逐漸發現NU LIFE與其他的傳統網絡營銷公司有相當大的不同，於是便在台灣公司剛起步不久時，便離鄉別井，獨自隻身來台，將進8年的時間，已對台灣根深蒂固。

回憶起初人生地不熟，不畏辛苦的一間間拜訪，這年頭，假使沒有背景，沒有資金很難發展事業，但我相信成功就是必須踏出第一步，永不妥協。

NU LIFE也改變了我對人和事物的不同看法，從以前不主動與人聊天，到主動積極，因為要發展事業組織，就必須強迫自我改變。

而印象最深刻的事，便是曾在南部有位百萬的團隊夥伴，但遭遇某些原因，轉變成了使用者，這件事對自我傷害頗深，當下認為自己心態的調適很重要，「我只看到我要拿的東西，不看我不有的，所以保持平常心去看待。這行業最重要就是心態，要不很快就很容易陣亡了。」所以必須相信公司的制度，才能永續的經營下去。

我擁有了二顆鑽石，一顆事業的鑽石，一顆人生的鑽石，而未來仍將持續發展NU LIFE事業，希望在最短的時間擁有「彩虹」。



## 616 蛻變 - 榮耀與感恩表揚大會

616這幾個數字，在月曆上是不起眼的日子，這個掉在地上也不會有聲音的日子，卻在我的生命中投下了巨石，這一天讓我感受了不平凡的感動。原本秋梅我只是一個簡單平凡的家庭主婦，身體欠佳，生活前途一片黑白，然而在跨進NU LIFE之後，這一切都改觀了，它溫暖了我的手，也溫暖了我的心…原來平凡的人也可以擁有不凡的經歷！

【616 蛻變 - 榮耀與感恩表揚大會】是NU LIFE 的年度盛事，也將是我的人生重要的紀事，在台上接受 DR 與 JD 的榮耀表揚與感恩分享，同時也參與了扇子舞和肚皮舞的表演，當天總共上台 4 次，這份榮耀與感動，讓我畢生難忘，很感謝公司舉辦了這麼隆重的大會，而且為了舞蹈流程順暢，一再積極的與我們聯絡並事先彩排，看得出NU LIFE 同仁們的用心，在會場，特別設置了星光大道，當我走在星光大道時，心中的悸動與濕潤的眼匡，令我難以形容，百感交集，這是一般平凡的家庭主婦一生都不會擁有的難得經歷。

NU LIFE 創辦人麥加信先生與鄺林生先生兩位極具親合力，時時刻刻都與大家站在一起，更是增強了NU LIFE 的向心力與凝聚力，而沒上台接受表揚的夥伴們，都互獻花道賀及加油勉勵，這就是屬於NU LIFE 的文化，親如家人和樂融融，在這裡你可以感受到賓至如歸般的款待。其中最令人感動的，是 Jeff 在台上接受鑽石經理的榮耀表揚時，出其不意的向女友求婚告白，這舉動出乎他人的意料之外，讓人很驚喜同時也甜蜜溫馨，在NU LIFE 就是這樣，處處讓人驚喜，時時令人感動。夥伴們所提供的肚皮舞及扇子舞舞蹈表演，大家都非常盡心盡力的賣力演出，全場屏氣凝神感動不已，雖並非專業的舞者，但是那份用心執著與積極努力都是有目共睹的，那份精神仍感染著大眾。

【616 蛻變 - 榮耀與感恩表揚大會】完美的圓滿落幕了，但這絕不是終點，終點即將承接新的起點，是另一個新開始，誠如本次大會主題精神 - 蛻變，NU LIFE 已經開始蛻變，如蛻蛹化蝶般美麗的憧憬，化身為燦爛的另一精采的樂章，展現出絢爛耀眼、多種美麗的色彩；我將會繼續在NU LIFE 這個歡樂的大家庭中，茁壯成長，展現出更卓越的成果。人生有夢，才能逐夢踏實！成功屬於那些堅持到最後的人！願以此與大家共同勉勵。明日的舞台上，那一顆最閃亮的鑽石即將是我，願大家在未來日子裡大展鴻圖，創造不凡的事業，享受非凡的人生。



NU LIFE 台灣公司大會，嘉賓雲集，氣氛非常熱鬧，得獎者的喜悅更是感染著大家

## 415 園遊會活動 - 產品主題園遊會

NU LIFE 與親愛的伙伴朋友們一起共襄盛舉！

NU LIFE 4月15日舉辦了歡樂園遊會活動，本次的活動舉辦的相當熱鬧成功，園遊會中除了為夥伴量血壓，關心您的健康，還針對優之水棒做了鹼性還原水的實驗，檢視您日常喝的水與鹼性水的差異性，而在健康大不同攤位中對於小麥草牙膏、美纖、鮮果C集與蘆薈倩膚素現場也做了產品實驗，一窺產品神奇的功效，接下來的攤位也還有好喝又有營養的體健美果汁吧試飲、美容產品體驗、好吃又健康的小麥草果凍以及蛋糕品嘗，讓夥伴朋友們一起共襄盛舉。那麼好玩的活動你能再錯過嗎，下次記得再帶夥伴們一起來參加吧！



園遊會之上，一眾健康大使都非常努力推廣健康

## 519 台南園遊會

NU LIFE 4月份在台北舉辦了歡樂園遊會活動，因上次的活動舉辦的實在相當熱鬧成功，所以此次在5月份將園遊會活動完整的移師台南。

台南的天氣雖然相當炎熱，但我們的熱情也絲毫不減，活動相當的熱鬧，在此次活動中也關心您的健康，針對優之水棒做了鹼性還原水的實驗及產品分享，還有許多好吃好玩的产品親身體驗，引起大眾朋友們很大的迴響，此次也仍與夥伴朋友們一起共襄盛舉，盡興而歸，那麼好玩的活動你能再錯過嗎，下次記得再帶夥伴們一起來參加吧！



上下一心，一同推廣健康，就算是小朋友也是我們的主要對象啊

## 珠海專賣店專訪團

NU LIFE 3月8日針對獲得台灣地區獎勵的伙伴，招待為期五天四夜的珠海炫麗之旅。珠海，一座美麗迷人、溫馨浪漫的海濱城市，珠海市是一座飛速發展的現代化城市，花園式的海濱旅遊城，被譽為中國最浪漫城市。大清晨，年輕的城市從睡夢中醒來，沉浸在玫瑰色夢幻中，一覽珠海魚女、孫文公園、石景山公園及登臨滿是荔枝樹的蓮花山外，親臨「圓明新園主題樂園」，再現當年北京皇家林園的宏偉氣勢；遊玩後至「御用中藥谷泡湯」享受尊貴之宮廷沐浴風情，及王爺格格專屬的足底按摩服務。此次旅程重頭戲乃造訪具深圳三朵花之稱的「世界之窗，錦繡中華小人國及中國民俗文化村」，每晚觀賞大型夜秀「東方霓裳」及「龍鳳舞中華」等更令伙伴們讚嘆其舞台的變換創意及舞者背後的专业及努力。這趟旅程帶給大家學習珠圳民俗文化的機會，一窺內地人民討生活的堅韌毅力。

而旅程的壓軸當然是參觀 NU LIFE 國際市場專賣店【珠海公司】，使台灣伙伴對公司產品生產過程的控管更具信心，整體形象給予相當高的評價！而在中國總公司CEO丁滿全先生的熱情招待下，用最優惠價格購得當地的專屬產品，尤其「潔面泡泡」及「燕麥面膜、眼膜」更令台灣伙伴們興奮搶購。

這麼棒的海外旅遊研討會你還想錯過嗎？大家下次記得告訴更多人，一起跟伙伴來參加吧！



今次旅程，大家滿載而歸，樂而忘返