



華人今日

葉選平

CHINESE TODAY

胡力恒
品牌興業 維亮啓智

張若瑟教授
筆韻傳神入心弦

蘇宏邦
同心共築香港美好明天

李理

學無止境 事在人為



簡立信 立足當下 力促行業發展

他以博愛民生之精神

四十年行業奮斗心無悔

他以自我驅動為動力

創下驚人銷售記錄

而今他勇於擔當，引領行業發展

關注市民健康，促進保健食品市場發展

特殊時期的當下，機遇與挑戰並存

他不畏挑戰，帶領同仁戮力前行

投身保健食品行業近四十年，簡立信先生以市民健康為奮鬥目標，並以創新為驅動力、深耕行業謀發展。他堅持自我驅動，通過不懈學習，在20歲前就曾創下3項驚人的銷售記錄。作為資深企業領袖，他帶領公司實現全球一體化夢想，推出多項劃時代的嶄新服務，成為網絡營銷界的先鋒，並曾獲頒“2017年度傑出企業家”等稱號。他還曾將商界累積多年的人際關係技巧結集成《贏心學》，並被翻譯成多國語言受到熱捧……

2020年，簡立信先生榮任新一屆香港保健品協會的會長，為推動行業健康發展，他組織業內人士的溝通交流，促進業內資源分享與整合，搭建政府與企業溝通橋樑，反映業內同仁的訴求，維護同仁利益，引領產業朝着規範有序、健康持續的方向發展……

（下文中《今日華人》簡稱為“今”，簡立信先生簡稱為“簡”）

凝心聚力 引領協會發展

今：簡會長，您好！首先感謝您撥冗接受訪問。至今年，香港保健食品協會已走過十五個年頭，請您簡單介紹下協會的發展情況。

簡：香港保健食品協會於2005年4月成立，是香港最大的健康食品類協會，是代表會員及本地保健食品行業的利益的非牟利團體。協會以香港市民的福祉為依歸，鼓勵同業實施自律操守，並致力於促進業界、政府及消費者之間的溝通和了解。包括大形連鎖店在內等香港大多數健康產業機構都是我們的會員，協會現有90多間會員公司。所有會員的信息以及他們的產品都可以在我們的官網上搜索到。協會也是代表業界和香港政府、香港消費者委員會之間的溝通橋樑。

今：您於去年當選為新一屆香港保健品協會的會長，請您介紹協會的重點工作內容。

香江人物

■ 程晨





●簡立信先生出席香港食品協會舉辦的“商品說明條例”講座並致辭



●簡立信先生（左三）於“商品說明條例”講座頒發感謝狀給香港海關代表



●簡立信先生出席香港保健食品協會第14屆會員年度大會時合影

簡：近期協會的工作重點是向政府爭取、申請基金，我們希望這筆資金可以協助本地的健康食品公司更廣泛地將產品推廣，並幫助會員衝出香港、進入大灣區市場。我們也有透過一些業界代表在立法會發聲，為健康食品的零售爭取權益和支持。

之前協會還為幫助本地企業發展，會鼓勵他們參與展覽會，而我們的企業會員透過協會參展亦可享有優惠。同時，今年協會首推了會員嘉許計劃，特別表彰一些為協會出心出力的會員，希望能凝聚業界力量，齊心協力為業界謀福祉。

今：可以簡述一下協會在業界擔當一個怎樣的角色？

簡：我投入保健食品行業已接近四十年，自1980年初就開始研究保健食品，而在這40年間我看到香港保健食品

行業的長足發展，也看到了內地市場的興旺，我仍然認為保健食品在香港大有可為。但對比起蓬勃發展的市場，保健品的功效卻沒幾個人說的上來，我們常說保健食品是屬於一種知識型的產品，意味着是需要有一定的知識才會知道各種不周成份的功效和妙用。我現在着手在會裏做的另外一件事就是將知識型的產品要推廣出去，讓更多人了解保健食品知識。故此，我們非常鼓勵會員定期去做一些講座分享。

同時，協會也會舉辦有關政府法例及頒佈的行業新規相關的講座，目的是讓會員更清晰新的法例及施行細節，從而避免誤墮法網。我們還會鼓勵會員投稿本地的健康資訊雜誌和媒體，通過醫師、營養師、專家學者的專業質素為廣大市民提供資訊、健康知識、最新研究等等。

今：如何增加香港本土保健健康產品的公信力呢？

簡：在國內及很多東南亞國家，如要銷售保健品，必須先進行產品註冊。而本地的自由銷售書是註冊要求其中一項必須出具的文件，而香港的健康食品自由銷售書是由我們協會來發出的。所以香港本土保健食品公司為進出海外市場做準備的時候，就需要由我們協會來頒發一個依據，而這個自由銷售證書對於當地政府也是相當重要的，持有此證就可以在當地申請註冊等等。

秉要執本 提升行業規範

今：由於一些不法商販、投機份子的虛假、誇大宣傳，部分消費者可能還會對保健食品存在誤解，您認為應該採取什麼行之有效的措施扭轉大眾的認知？

簡：不排除是會有一些不良分子的。要與那些不良商販有所區分，協會積極推動會員對所銷售的保健食品進行檢測及認證，並建議交給國際上具公信力的第三方檢測機構進行嚴謹檢測，確保在各個範疇如重金屬、殘餘農藥、微生物含量等等都符合標準，令消費者更容易分辨出有質素的產品，更安心食用。

建言獻策 展現行業新風

今：近年來，越來越多人也認識到保健食品的作用，您是怎麼看待這一點的？

簡立信先生主要職務與履歷

於直銷保健品行業超過四十年經驗

香港保健食品協會會長

香港直銷協會會員審核委員會主席

台灣區直銷協會監事

安永國際亞洲有限公司主席及首席執行官

安永（中國）保健品有限公司董事長

Mastery University By Anthony Robins

高級培訓師

著作“贏心學 PEOPLE MASTERY”一書，並被翻譯成多種文字



●簡立信先生(左一)頒發獎項給保齡球錦標賽得獎隊伍



●簡立信先生出席香港保健食品協會舉辦的保齡球錦標賽時合影

簡：是的，這一點我非常認同。香港保健食品協會也曾委託香港大學社會科學研究中心分別於2008、2014及2019年進行一項關於香港人對保健食品的認知的調查。調查結果發現，2008年服用保健食品的人群佔總人數的34.8%，到了2014年，這一比例上升為44.7%，而至去年服用保健食品的人數已經上升為373萬人，約香港總人數的58.2%。香港人接受健康保健食品的趨勢越來越高，我們相信這一發展也會應用在國內市場，所以我們非常看好行業前景。

今：如今保健食品的市場環境及發展情況能請您介紹一下嗎？

簡：雖然香港在做保健食品的大部分都是中小企業，但香港市民越來越注重健康的大趨勢下，營業額相當不錯，全港有700多萬人口，373萬有服用保健食品的消費者創造了約250個億的銷售額，這是十分巨大的市場。

今：在您看來，如何能在保健食品獲得大眾認可的發展趨勢下，抓住機會走入國內市場？

簡：據我了解，外國的保健食品想要進入內地，是可以通過在自由貿易區做基本註冊後，通過電商渠道進行銷售。但這過程中，有兩點需要注意：首先，外國產品要進入中國大陸的話，不管是以保健食品還是食品名義入口，最重要的環節是產品安全的把關，這就必須要有第三方出具健康保證的檢測文件才能令消費者安心。所以，如果政府能要求進入內地市場的所有保健食品都需要先通過指定中心審查，與國內相關機構達成協議，對消費者、對公司都是一種安全保障。

第二，近來受疫情影響，大家都轉而在線上購物，而內地電商快速擴張也讓我們看到了更廣闊的前景。我們既要鼓勵電商發展，也要保證消費者安全。在網上選購保健食品時，往往由於購物便利性及來源的不明確性，消費者會購買到一些假冒偽劣的商品，嚴重的甚至會影響生命安全。所以我建議政府亦要嚴抓網絡銷售渠道來源成疑的產品，倘未來有機會能與大灣區合作，我也會以香港保健食品協會會長身份向政府建言，我們希望政府能更加開放內地市場，香港公司才能有機會真正打入內地。

立足當下 挑戰與機遇並存

今：新冠病毒席捲全球各行各業皆受到了影響，行業會遭到波及亦或是疫情會為行業發展帶來新機遇，您作為香港保健食品協會會長對此有怎樣的展望？



●簡立信先生著作“贏心學 PEOPLE MASTERY”一書講述成功與快樂人生之道

簡：2020年是機遇與挑戰並存的一年，香港經此一役實體經濟大受影響，但作為人們日漸關注的健康行業，在我看來，機遇是多於挑戰的。尤其是這一次新型冠狀病毒爆發，讓人們更加注重健康，注重要提高自身免疫力，免於病毒侵害。

今：此次疫情肆虐不同於SARS時期，傳播範圍之廣、影響之大是始料未及的。醫學專家曾指出，目前對於新冠病毒最有用的“特效藥”還是免疫力，而保健品也是普通人在日常居家提高免疫力的方式之一，您對此有什麼建議與看法？

簡：在2003年SARS爆發之時，香港不幸有299個人去世，SARS也讓香港人發覺提高自身免疫力的重要性；而免疫力是不能夠靠藥物增強的，是和生活方式以及食療相關。但如果大家不做運動，日常生活不注重營養，每餐都是快餐、便利餐的話，即使是吃飽了，人體也補充不了營養。而在這次新冠肺炎疫情中，身邊也有靠自身免疫力而痊愈的事例，同事的親戚是兩位80多歲的老人，患病獨自在美國隔離，但因為免疫力強最終戰勝了病毒。由此可見，自身的免疫力在抵抗疾病及炎症的過程中是充當着一個相當顯著的角色，若想我們的身體都做到疫中自強，日常保健必不可少。



●簡立信先生(右一)參與2019年香港人對保健食品的市場調查新聞發佈會

很多專家亦預測未來新型冠狀病毒可能會變成季節性的病毒，未來幾年都會存在，而在有效疫苗沒研究出來之前，最主要的預防手段就是增強免疫能力，而這需要靠正確的生活方式以及合理飲食加之輔助以好的保健產品來實現。

今：面對當下的機遇與挑戰，您對從業人員有什麼建言？

簡：今年是十分特殊的一年，有危機亦是有機遇，很多公司倒閉或者是裁員，但香港的保健食品公司反而擴大了業績，這證明了在疫情中大家對健康的需求增長了，同時也說明只要產品品質優秀，業績是會有明顯增長的。所以，做好產品、做高質量的產品是企業發展的重中之重。

同時，業界人士也應守望相助，將力量擰成一股繩，共同謀發展、實現共贏。而我作為香港保健食品協會會長，為會員及業內同仁搭建相互認識、交流、交換經驗的平台，是義不容辭之事。我亦希望未來協會能幫助本土企業衝出香港，應對市場挑戰，打開更廣闊的市場前景，與行業共同成長。

今：謝謝您的分享！👍



●簡立信先生(右一)出席2019年香港人對保健食品的市場調查新聞發佈會時合影