

公司名稱	Nu Life International (Asia) Ltd
地址	香港九龍尖沙咀梳士巴利道3號 星光行1529至1532室
電話	3468 6188
網址	www.nulife.com

NU LIFE

疫境同行守護健康體魄



NU LIFE創辦人之一兼行政總裁簡立信以「誠意推廣健康與財富」為企業的宗旨，幫助世界各地數十萬計的人重拾健康與財富的夢想。

擴展成為跨國企業

創辦人兼行政總裁簡立信慢慢道出創立NU LIFE的經過，他表示在過去28年的歲月內NU LIFE由一家小小的公司，擴展成為一家跨國企業；亦由最初只有三種產品，增加至擁有超過五十種不同產品及十一個優質品牌。NU LIFE在功能醫學之父白蘭特博士啟蒙下，更成為全亞洲第一家將功能醫學引進亞洲的公司，並推出「功能性濃縮食品」，推行「環保身體」的健康概念。

連續6年獲選為「超級品牌」

在過去二十多年，簡立信及簡志偉一直以不屈不撓的精神在亞洲各地推動最高品質的「功能性濃縮食品」並研發優質可靠的產品，旗下生產每一項產品都必須符合藥品優良製造作業規範的標準，NU LIFE至今已經連續6年獲選為「超級品牌」，而且全線「功能性濃縮食品」均取得香港標準及檢定中心的「優質正印」。簡立信引以自豪地說：「NU LIFE的產品，我和家人每天都在食用，現時推介給各方好友的都是經過嚴格認證的信譽產品。」

為健康事業不斷革新

近年在簡立信及簡志偉的不斷革新下，成立了「功能營養學學院」、「健康風險評估中心」及「健腸運動教育及推廣中心」，推廣「PHRM——個人健康風險管理」概念，簡立信表示透過精準的健康風險評估；採用「無侵入性、無創傷性、無輻射傷害及無副作用」的高端科技，令客人即時了解自己的健康狀況，而中心的專業功能醫學營養師亦會為客人提供一個度身訂造的專業全面個人化的解決方案，達至實現白蘭

特博士提倡的——個人化健康革命。

「健腸孖寶」強化腸道健康

簡立信推介現時NU LIFE最具代表性的產品是「健腸孖寶」。他指出近年來，大腸癌的病發率在香港佔據第一位。然而，這一個病是可以透過改善飲食及生活習慣而預防的。因此，NU LIFE由2019年起已經積極推廣「健腸運動」。當中「健腸孖寶」的「益億菌」以專為亞洲人而設的Asian5配方加入了可以分解乳糖的嗜酸乳桿菌和乳酸雙歧桿菌，配方特別適合亞洲人使用。而「益菌優營」素採用了，天然非基因改造的低聚木糖作為主要成分，以上乘的生產工藝流程，製作出市場上最高濃度低聚木糖達百分之95.6%的益生元食品，兩者配合可以達至「快速整腸」效果。此外，腸道佔人體的免疫細胞達70%。然而，很多人都忽視了這一點。因此，在這段疫情期間，「健腸孖寶」其實是非常重要的保健食品之一。

社交網絡平台上推廣增成效

和本地大多數企業一樣，NU LIFE亦同樣受到新冠肺炎疫情影響。但簡立信自覺幸運，「我們的主要業務是保健產品，而在疫情期間，關注健康的市民亦會比從前多，因此，疫情也直接推動了大健康業。並且，公司在過去大半年全力加強社交網絡平台上的推廣，當中包括短視頻及文宣等，甚至透過社交網絡平台接觸市民，透過留言及Like & Share送贈產品，點擊超過20萬。」此外，NU LIFE亦把一系列的王牌產品組合成「抗疫鐵三角」透過網上舉辦相關的健康講座來增加銷售，效果亦非常顯著。

自保自強免疫力 抗疫鐵三角

1 提高免疫·健腸健康
2 益菌優營·腸道健康
3 益菌優營·腸道健康

- 腸道健康：做好腸屏障健康，避免病毒從腸道入侵身體
- 抗炎元素：補充足夠維他命C、足夠抗氧化營養素，保持口腔、鼻腔黏膜濕潤，提升自身免疫力，抵禦外來的病菌，保持身體健康
- 外出時要帶口罩、勤洗手保持個人衛生、與人保持適當距離



NU LIFE至今已經連續6年獲選為「超級品牌」，而且全線「功能性濃縮食品」均取得香港標準及檢定中心的「優質正印」。



◀ NU LIFE—眾健腸大使，推廣健腸運動到全港18區。



NU LIFE 舉辦27周年慈善晚宴，邀請功能營養學之父——白蘭特博士(左五)、靈芝之父——林志彬教授(右五)、中央國家機關健康大講堂講師團專家——孫樹俠教授(左一)及多位大健康業界的翹楚分享健康資訊。



NU LIFE健腸大使為守護腸道健康把關。